

Le marché du jardin amateur en France en 2004

Selon l'étude Promojardin, le marché du jardin a progressé de 17 % en euros constants depuis 5 ans et de + 4,6 % de 2003 à 2004.

Pour 2004, il est estimé à 5,911 milliards d'euros soit un niveau supérieur à celui de la micro informatique (150 %) et comparable à celui du secteur TV HIFI (90 %). La consommation par ménage est estimée à 294 € au niveau national.

Les végétaux décrochent

Les végétaux représentent 28 % du marché du jardin mais les ventes sont en recul depuis 2000. Principale accusée : les conditions météorologiques de ces dernières années : canicule en 2003, automne médiocre en 2004... mais aussi des consommateurs qui changent.

L'offre végétale rentre timidement dans une démarche marketing. Le végétal est un matériau vivant, donc fragile et difficile à gérer car tributaire de la météo.

Des segments qui progressent

Les jardiniers actuels déjeunent et se reposent de plus en plus au jardin. Le jardin est devenu une nouvelle pièce à vivre : les marchés de l'ameublement et de l'équipement du jardin évolue vers le haut de gamme à la faveur des achats de renouvellement.

Le marché du mobilier de jardin et des barbecues est désormais supérieur au marché des végétaux d'intérieur !

Les jardinerie cèdent du terrain

Plusieurs experts s'accordent à dire que les jardinerie payent leur trop forte dépendance au marché du végétal (50 à 60 % de leur CA). "Les ventes sont trop saisonnières !" (source LSA 25/08/05).

Les réseaux spécialisés ont mal anticipé sur les nouveaux marchés porteurs tel que l'aménagement de jardin.

Les grandes surfaces de bricolage détiennent 23 % du marché du jardin ; les jardinerie 19 % ; la grande distribution 17 % suivi par les libres services agricoles à 14 %.

Le marché du Végétal en France en 2004

Selon l'ONIFLHOR, l'ensemble du marché des végétaux d'ornement intérieurs et extérieurs en 2004 s'est élevée à 2 580 millions d'euros.

Il a progressé de 1,1 % en volume et de 6,1 % en valeur par rapport à 2003. Cette progression est due à la reprise des végétaux d'intérieur.

La consommation des particuliers

Les achats de végétaux horticoles représentent environ 0,5 % de la consommation finale des ménages. Ils sont équivalents à ceux des produits de la pêche.

- Chaque ménage français a consommé en 2004 en moyenne 30 € de végétaux d'extérieur (32,7 € dans l'Ouest).
- Chaque consommateur potentiel (15 ans et plus) a acheté en 2004 en moyenne 38,4 € de végétaux d'intérieur (35,1 € dans l'Ouest).

En valeur, les résultats 2004 sont inférieurs à ceux des années 1999 à 2002.

Depuis 2000, le marché des végétaux d'intérieur a diminué de 5 % tandis que celui des végétaux d'extérieur a progressé de 10 %.

Globalement, le marché régresse de 3 % par rapport à 2002.

La distribution bouge

40,3 % des végétaux sont vendus par les fleuristes en boutique :

- 15,3 % par les jardinerie
- 15 % par les hypers et supermarchés et
- 12 % par les producteurs.

- Depuis 2000, les ventes de végétaux d'intérieur sont relativement stables chez les fleuristes et les producteurs ; elles ont par contre progressé de façon significative en jardinerie.
- Pour les végétaux d'extérieur, les jardinerie après un bond spectaculaire entre 2000 et 2001 connaissent une stabilité de leur part de marché jusqu'en 2003 et une légère baisse en 2004. Les producteurs ont connu une chute spectaculaire entre 2000 et 2001, une stabilité entre 2001 et 2003 et une hausse en 2004.

Autre constat : la vente sur les marchés et foires et par correspondance est en chute depuis 3 ans.